

S07 El Marketing y la publicidad en la sociedad actual

Ficha

Tipo	Seminario
Ciclo	Segundo
Cuatrimestre	Segundo
Días	miércoles
Horario	17:00 a 18:30
Aula	Espacio V Centenario aula 1
Primer día	5 febrero 2020
Último día	29 abril 2020

Responsable

D. Salvador del Barrio García

Descriptor de la asignatura

El seminario pretende abordar las claves actuales de la gestión de marketing y publicidad en las empresas e instituciones, examinando desde una perspectiva teórica y práctica los conceptos, tipos y efectos que produce el marketing y la publicidad en la sociedad. El curso servirá para que los asistentes entiendan el significado de este tipo de acciones, su importancia para el desarrollo de las empresas y de la sociedad en su conjunto, así como las consecuencias que las malas prácticas pueden causar.

Programa de la asignatura

1. El papel del marketing en la gestión empresarial y en la sociedad
2. Delimitación conceptual del marketing
3. De las 4 P's a las 4 C's. El Marketing mix
4. El rol de la comunicación dentro del marketing
5. La publicidad, el rey de la comunicación
6. Los medios de comunicación
7. La publicidad convencional vs la publicidad online
8. La redes sociales y su uso como medio publicitario