



Ciudad Autónoma de Ceuta



**Aula
Permanente
de Formación
Abierta**

**PROGRAMA UNIVERSITARIO
PARA ESTUDIANTES MAYORES**

CEUTA

2021-2022



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

ÍNDICE

1. Presentación	3
2. Saluda del Consejero de Educación y Cultura	5
3. Bienvenida del Coordinador	6
4. Organización	7
4.1. Estructura del APFA de la Universidad de Granada.....	7
4.2. Ciudad Autónoma de Ceuta	7
4.3. Organigrama	7
5. Programa provincial	8
5.1. Desarrollo del curso	8
5.2. Título de Graduado/a y diploma.....	8
5.3. Cuadro de asignaturas y responsables	9
6. Preinscripción y matriculación	11
6.1. Preinscripción	11
6.2. Matriculación	11
6.3. Becas	12
6.4. Tarjeta Universitaria Inteligente (TUI)	12
7. Descriptores de las asignaturas	14
7.1. Troncales	14
7.2. Complementarias	16
7.3. Optativas especiales	23
8. Información	29
8.1. Direcciones postales.....	29
8.2. En Granada	29
8.3. En Internet	29

1. Presentación

Estas líneas tienen por objeto dar la bienvenida a los estudiantes que un año más se matriculan en el programa del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA) de la Universidad de Granada y a su profesorado; e invitar a quienes aún no se han sumado a este proyecto académico y vital que es el Aula Permanente a hacerlo, en el convencimiento de que les cautivará.

Pero, la de este año no es una bienvenida más, sino una muy especial. Con toda prudencia, parece que por fin vamos dejando atrás los momentos más duros de la pandemia, que han marcado los dos últimos cursos académicos. Por ello, antes de presentar la nueva programación, quiero dedicar unas palabras de sincero y sentido afecto para quienes en este tiempo han sufrido más severamente las consecuencias de la pandemia y sus familias; un sentido recuerdo para quienes nos han dejado; y un caluroso agradecimiento para quienes siguieron matriculados en el pasado curso, apoyando la labor del Aula, a pesar de que todos sabíamos que iba a ser un curso complicado, lleno de incertidumbres y dificultades. Aunque, también, han sido dos cursos donde nos hemos sentido muy cerca y unidos los unos de los otros; en el que, a través de la programación y las actividades del Aula, las preocupaciones han dado paso a las ocupaciones; en el que juntos hemos aprendido nuevas formas de comunicarnos y hacer las cosas. Y, en el que, a pesar de las dificultades, hemos podido mantener viva la actividad y la ilusión que caracteriza al Aula.

Tras esas dificultades, ahora miramos al próximo curso con la ilusión de volver a las aulas con más normalidad, dentro de las medidas de seguridad que aún debemos adoptar. En él, esperamos contar de nuevo con los alumnos y alumnas que se matricularon durante el pasado curso; recuperar la confianza de quienes prefirieron esperar a tiempos más serenos; y sumar a nuevos compañeros de viaje.

Por nuestra parte, hemos puesto todo nuestro empeño en ofrecer una programación variada, atractiva y de calidad. Todo ello, acompañado de una serie de actividades complementarias que se irán desarrollando a lo largo del curso, con el objetivo no sólo de alcanzar un enriquecimiento a nivel formativo, sino también de mejorar el bienestar personal y las relaciones sociales de nuestros estudiantes, poner en valor las capacidades de las personas mayores, fomentar las relaciones intergeneracionales, y afrontar de forma activa y participativa el paso de los años.

La oportunidad y calidad de este Proyecto, puesto en marcha en 1994, así como sus bondades para las personas matriculadas en él y para el conjunto de la sociedad ha sido refrendada, entre otras distinciones, por la Bandera de Andalucía, concedida por la Junta de Andalucía; por la Granada de Plata, concedida por la

Comisión de Honores y Distinciones del Ayuntamiento de Granada; y, recientemente, por el Premio del Consejo Social a la enseñanza virtual, en reconocimiento al esfuerzo hecho en plena pandemia para virtualizar nuestra programación y hacer frente a la brecha digital a la que se enfrentan muchas personas mayores. No obstante, la mayor recompensa para nuestra labor es contar con la confianza de nuestros estudiantes, y saber que la gran mayoría de ellos se sumaron al APFA animados por el testimonio de personas matriculadas en el Aula.

Por todo ello, animamos a toda persona mayor de cincuenta años, que tenga curiosidad, ganas de aprender y el afán de seguir creciendo intelectual y personalmente, a sumarse al APFA. Sin necesidad de pruebas de acceso, sin límite de permanencia, cualquiera que sea su bagaje académico y profesional previo, y con un programa de becas para que el aspecto económico no suponga un escollo para acceder a él.

Por último, confiamos poder contar con el apoyo al desarrollo de esta labor de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales, y Conciliación de la Junta de Andalucía y, un año más, con el de los Ayuntamientos de las sedes provinciales del Aula (Baza, Guadix y Motril) y las Consejerías de Educación y Cultura de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

También queremos agradecer la labor de colaboración en la difusión y extensión de las actividades del APFA a la sociedad, que llevan a cabo las asociaciones de estudiantes del Aula: en Granada, ALUMA, a la que desde aquí felicitamos por la celebración en este curso de su XXV Aniversario, y UNIGRAMA; BASTI en Baza; UGRAMOTRIL en Motril; AULACE en Ceuta; y APFAMEL en Melilla.

En suma, confiamos en que todos los que formamos parte del equipo del Aula Permanente (personal docente, estudiantado, personal de administración y servicios y equipo de dirección), disfrutemos de nuestra tarea y alcancemos los objetivos planteados para este nuevo curso académico; animándoles a matricularse y participar activamente en las actividades programadas para este año, y, en particular, en el XXIV Encuentro Interprovincial de Sedes del APFA que celebraremos en Ceuta, los días 22 a 24 de abril de 2022.

Un afectuoso saludo

María del Carmen García Garnica – Directora
María del Carmen García Ríos – Subdirectora
Juan Antonio Maldonado Jurado – Subdirector

2. Saluda del Consejero de Educación y Cultura

Iniciamos un nuevo curso del Aula Permanente de Formación Abierta con la esperanza de una paulatina vuelta a la normalidad y de que la pandemia constituya un mal recuerdo. Es en estos momentos cuando más necesitamos reforzar esa inquietud que mejore nuestro conocimiento y nuestro bagaje cultural. Y en esa línea, la Universidad de Granada sigue apostando por esta Aula Permanente como uno de los polos culturales y educativos de referencia en nuestra ciudad que como no podía ser de otro modo, es apoyada de forma decidida por la Ciudad Autónoma de Ceuta a través de su Consejería de Educación y Cultura gracias al convenio que ambas administraciones llevan suscribiendo desde hace años. En este sentido, resulta obligado reconocer y agradecer el esfuerzo y la dedicación de todo el profesorado del Aula Permanente y en especial el de su Coordinador, el profesor José M^a Heredia Jiménez.

El conocimiento nos enriquece, nos hace mejores y nos engrandece como personas, por eso resulta especialmente significativo que aquellos que ya dejaron atrás los años en los que la educación les suponía principalmente una herramienta de progreso profesional, dediquen ahora tiempo y esfuerzo en alimentar su espíritu inquieto.

Solo me queda desear a los alumnos que aprovechen este recurso dispuesto para ellos y al profesorado que siga adelante con el mismo cariño y atención como lo han hecho hasta ahora, recordando la máxima de Joubert de que enseñando se aprende dos veces.

Un saludo y mucho ánimo.

Carlos Rontomé Romero
Consejero de Educación y Cultura de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

3. Bienvenida del Coordinador

Comenzamos un nuevo curso con gran ilusión, y por ello, quiero transmitir mi afectuoso saludo y bienvenida al alumnado y profesorado del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA) de la sede de Ceuta.

Esperamos que ese curso podamos volver a la docencia presencial absoluta, tan necesaria para relacionarnos e interactuar en el aula, algo de vital importancia para nuestro estudiantado. En caso de no ser así, quiero felicitar a todos los estudiantes del APFA por demostrar una gran capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías a pesar de no haber nacido en la era digital. La capacidad de superación y entusiasmo de nuestros estudiantes durante la pandemia no sólo ha permitido que se continúe con la docencia, en modalidad virtual, sino que, ese esfuerzo extra ha servido para que el APFA haya sido galardonada con el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada en el año 2020 por la virtualización de la enseñanza para mayores. Mis más sinceras felicitaciones a toda la familia de APFA (profesorado, estudiantado, PAS, etc.) que han aportado su granito de arena en la consecución de tan merecido premio.

Como todos los años hemos preparado un programa académico variado, donde conjugamos profesorado ya consolidado en el aula, que además de gustar a nuestros estudiantes, aportan su experiencia y buen hacer junto con profesorado que se estrenan en nuestra sede y que comienza, con ganas e ilusión, esta andadura. Además, conjugamos asignaturas de las diferentes áreas del conocimiento para crear un programa completo y variado en cuanto a contenido. Así, este año contamos con asignaturas tan interesantes como: “La estimulación cognitiva. Aprender toda la vida”, “La investigación basada en fuentes históricas”, o “La generación del 27: Tradición y Vanguardia” entre otras materias. Pero, además, dada la situación actual, donde la tecnología e informática han protagonizado el día a día de nuestros mayores, que deben realizar cualquier proceso por vía telemática (pedir citas, reservas, etc.) hemos querido reforzar nuestro programa con dos asignaturas tecnológicas: “Informática Básica, Redes Sociales y Ofimática” y “Herramientas digitales útiles y fáciles de usar en las finanzas”. Además, la asociación de estudiantes de nuestra sede, AULACE, complementa el programa académico con la organización de diversas actividades culturales y de ocio.

Para finalizar, me gustaría dar una afectuosa bienvenida a los nuevos estudiantes que se matriculan por primera vez en la sede de Ceuta, así como a los coordinadores, profesores y estudiantes de las sedes de Granada, Baza, Guadix, Motril y Melilla.

José M^a Heredia Jiménez

Coordinador en Ceuta del Aula Permanente de Formación Abierta.

4. Organización

4.1. Estructura del APFA de la Universidad de Granada

4.1.1. Dirección

Directora

D.^a María del Carmen García Garnica

Subdirectora

D.^a María del Carmen García Ríos

Subdirector

D. Juan Antonio Maldonado Jurado

4.1.2. Coordinación Sedes provinciales y Ciudades Autónomas

Sede Baza

D.^a Carmen Eva Mateos Martínez

Sede Guadix

D.^a Valia García Simón

Sede Motril

D. José Luis Fernández Moreno

Sede Ceuta

D. José María Heredia Jiménez

Sede Melilla

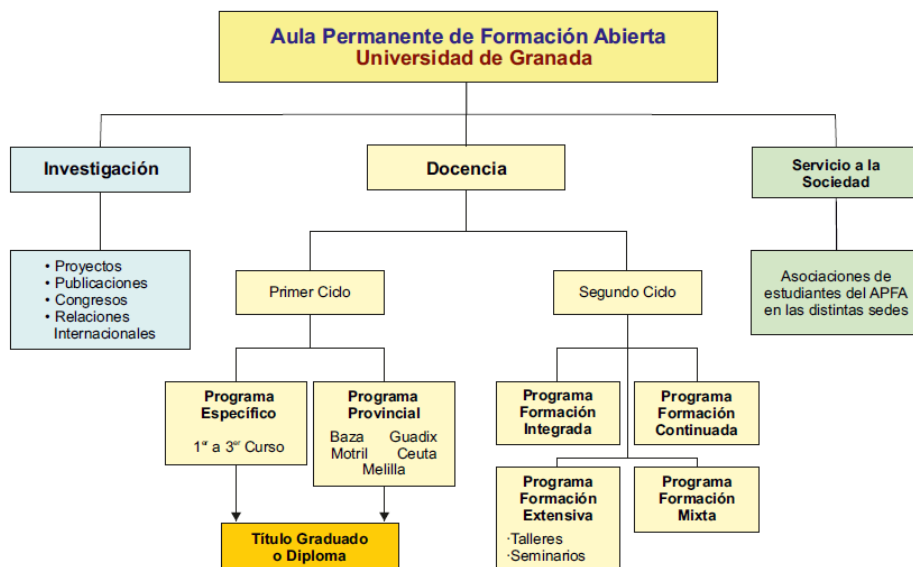
D.^a Carmen Enrique Mirón

4.2. Ciudad Autónoma de Ceuta

Consejero de Educación

D. Carlos Rontomé Romero

4.3. Organigrama



5. Programa provincial

5.1. Desarrollo del curso

5.1.1. Lugar y horario de clase

- **Lugar:** Campus Universitario de Ceuta – Aula 9
Cortadura del Valle, s/n
51001 Ceuta
- **Horario:** 17:30 a 19:30 h.
- **Días:** lunes a jueves

5.1.2. Algunas fechas a tener en cuenta

Oct 2021	Presentación del curso 2021/2022 (<i>Patio de Ayuntamiento, 17:00 h.</i>)
Oct 2021	Acto de inauguración del Curso Académico 2021/2022.
Oct 2021	Elección de Delegado/a al terminar la clase.
4 mar 2022	Santas Felicidad y Perpetua, Patronas del APFA.
22-24 abr 2022	XXIV Encuentro Interprovincial del APFA en Ceuta.
Junio 2022	Acto de Clausura del Curso Académico 2021/2022.

5.2. Título de Graduado/a y diploma

El programa para estudiantes mayores de la UGR está organizado según un plan de estudios de **tres años de duración**. Este programa permite estudiar un número importante de asignaturas troncales, complementarias y optativas especiales, durante más de 600 horas de clase. Asimismo, y con la condición de presentar dentro de los plazos establecidos un trabajo por cada una de las asignaturas cursadas, los/as estudiantes pueden obtener el **“Título de Graduado/a en el Programa Específico para Estudiantes Mayores”** de la Universidad de Granada. Cada responsable de asignatura establecerá los requisitos del trabajo que se ha de presentar al finalizar la asignatura.

5.3. Cuadro de asignaturas y responsables

5.3.1. Troncales

(18 sesiones de 2 horas)

Asignatura	Día
T1C. Estimulación Cognitiva. Aprender toda la vida D. ^a Josefa Lucía Prieto Rodríguez	Miércoles (Enero-Mayo)
T2C. La gestión de la incertidumbre. Compresión individual y social en un mundo confuso D. José A. Liébana Checa	Lunes (Octubre-Marzo)

5.3.2. Complementarias

(9 sesiones de 2 horas)

Asignatura	Día
C1C. La investigación Basada en fuentes históricas D. Antonio David Palma Crespo	Martes (Enero-Marzo)
C2C. La generación del 27: Tradición y Vanguardia D. Marcos López Martínez	Martes (Octubre-Diciembre)
C3C. Salud-Arte y “Cur-arte”. Hacia un envejecimiento saludable D. ^a Rosa María Alonso Fernández	Martes (Marzo-Mayo)
C4C. Herramientas digitales útiles y fáciles de usar en las finanzas D. ^a Tamara Guerrero Gómez	Miércoles (Octubre-Diciembre)
C5C. Museos Virtuales. Ventanas que narran historias II D. David Muñoz Arbona	Lunes (Marzo-Mayo)

5.3.3. Optativas especiales

(9 sesiones de 2 horas)

Asignatura	Día
OE1C. Informática Básica, Redes Sociales y Ofimática D. Adrián Segura Robles	Jueves (Diciembre-Febrero)
OE2C. Generación de ideas y textos persuasivos para el desarrollo creativo D. ^a María Eugenia Rodríguez López	Jueves (Marzo-Mayo)
OE3C. La Seguridad Social en España II. D. Alfonso J. Grande de Lanuza	Jueves (Octubre-Diciembre)

5.4. Calendario curso académico 2021/2022

octubre 2021

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

noviembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

diciembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

enero 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

febrero 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

marzo 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Recuperación de clases

XXIV Encuentro Interprovincial

Vacaciones

Patronas del APFA

6. Preinscripción y matriculación

6.1. Preinscripción

Los estudiantes de nuevo ingreso, o aquellos cuya última matrícula se hizo hace más de 5 años, deberán hacer una **preinscripción** previa a la matriculación, **preferiblemente on line** (enviando un correo electrónico a apfa@ugr.es adjuntando el formulario de preinscripción y la fotocopia del DNI), y excepcionalmente de forma presencial. Es totalmente gratuita y será necesaria para poder formalizar la matriculación.

Lugar de preinscripción presencial (excepcional):

Despacho de coordinación del APFA y/o despacho 1
Facultad de Educación, Economía y Tecnología
Campus Universitario de Ceuta
Cortadura del valle, s/n
51001 Ceuta

Periodo de preinscripción (los días indicados se consideran inclusive)

Del 10 al 30 de septiembre de 2021
De lunes a jueves, de 10 a 12 h. y de 17 a 19 h.

Documentación:

Fotocopia del DNI
Impreso de preinscripción cumplimentado ⁽¹⁾

6.2. Matriculación

6.2.1 Lugar de matriculación

La matriculación se realizará online a través de la “Oficina Virtual” de la UGR: <https://oficinavirtual.ugr.es/ai/>

La matriculación en las actividades de campo se realizará en los plazos y forma que se establezcan para cada actividad.

6.2.2 Período de matriculación (los días indicados se consideran inclusive)

Del 16 al 30 de septiembre de 2021

6.2.3 Precios públicos

Programa provincial	130 €
Optativas Especiales (<i>mínimo 10 estudiantes</i>) (<i>cada una</i>)	40 €
Actividades de campo (<i>cada una</i>)	10 €

⁽¹⁾ Los impresos se pueden descargar de <https://apfa.ugr.es>

6.2.4 Pago de los precios públicos

Una vez realizada la matrícula, el pago del importe de la misma se realizará en el plazo de **dos días hábiles**, a través de la “Oficina Virtual”, opción “Pago Electrónico UGR” o imprimiendo la/s carta/s de pago y efectuando el ingreso de forma presencial en la entidad bancaria.

6.2.5 Anulación de la matrícula y devolución de precios públicos

Se podrá solicitar la anulación de la matrícula hasta las 14 horas del día 31 de octubre de 2021, no procediendo la devolución de precios públicos en el caso de solicitudes presentadas con posterioridad, salvo causa imputable a la administración universitaria, siendo requisito imprescindible la devolución de la tarjeta universitaria inteligente en caso de que haya sido entregada.

La devolución de precios públicos correspondiente a la inscripción en actividades de campo estará sujeta a lo establecido en el procedimiento que regula la organización de las mismas.

Se procederá de oficio a la anulación de la matrícula si transcurridos el plazo estipulado no se ha efectuado el ingreso del importe de los precios públicos.

6.3. Becas

Se concederán becas por un importe igual al 75% del importe de la matrícula (exceptuando optativas especiales y actividades de campo). Su concesión compete a una Comisión convocada por el Secretariado de Becas de la Universidad de Granada. La solicitud de beca se realizará en los plazos y forma establecidos en la Resolución de convocatoria de la beca que publica el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

La beca se podrá solicitar a través de la Oficina Virtual de la UGR (<https://oficinavirtual.ugr.es/ai/>), desde el 16 al 31 de octubre de 2021.

6.4. Tarjeta Universitaria Inteligente (TUI)

Los estudiantes matriculados podrán obtener su TUI de manera inmediata dirigiéndose a cualquiera de los 2 Puntos de Emisión Instantánea en las Facultades de Ciencias (Campus Fuentenueva) y Ciencias Empresariales (Campus Cartuja). También se puede realizar la solicitud de la TUI a través de la “Oficina Virtual”, pero este procedimiento tarda al menos 30 días.

Para cada gestión administrativa que se realice a través de internet hay un documento de ayuda en la web del APFA: <https://apfa.ugr.es>



The logo is a square divided into four triangles by a black cross. The top-left triangle is black with a white coat of arms. The top-right triangle is white with a black coat of arms. The bottom-left triangle is white with a black coat of arms. The bottom-right triangle is black with a white coat of arms. In the center of the cross is the coat of arms of Ceuta. Text is placed in the white triangles: 'XXIV ENCUESTRO INTERPROVINCIAL' in the top-left, 'Ceuta 22-24 abril 2022' in the top-right, the 'Aula Permanente Formación Abierta' logo and name in the bottom-left, and the 'UNIVERSIDAD DE GRANADA' logo and name in the bottom-right.

XXIV
ENCUESTRO
INTERPROVINCIAL

Ceuta
22-24 abril
2022

 Aula Permanente
Formación Abierta

 UNIVERSIDAD
DE GRANADA

7. Descriptores de las asignaturas

7.1. Troncales

T1C. Estimulación Cognitiva. Aprender toda la vida

Responsable: D.^a Josefa Lucía Prieto Rodríguez

Descriptor:

La estimulación cognitiva tienen como objetivo mantener o incluso mejorar el buen funcionamiento cognitivo. Es una excelente alternativa para disfrutar de actividades divertidas para mejorar la velocidad mental y flexibilidad. Y que después repercutirá positivamente durante el desarrollo de las actividades cotidianas de la persona mayor, al retrasar el deterioro de las capacidades y habilidades promueve eficazmente un envejecimiento activo.

Programa:

1. ¿Qué es el aprendizaje para toda la vida?
2. La plasticidad del cerebro.
3. ¿Qué podemos aprender de la neurodiversidad y de sus programas de intervención educativa para estimular y mejorar la cognición?
4. ¿Es necesario esperar a tener deterioro cognitivo leve para realizar actividades de estimulación cognitiva?
5. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula para estimular las unidades funcionales del cerebro y las funciones ejecutivas.
6. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula de mayores para estimular la creatividad.
7. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula de mayores para estimular la inteligencia y la capacidad de reflexión a través de programas metacognitivos.
8. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular en el aula de mayores la velocidad del procesamiento, la atención, la orientación espaciotemporal, la concentración etc...
9. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular en el aula de mayores la percepción.
10. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular el razonamiento y otros procesos.

T2C. La gestión de la incertidumbre. Comprensión individual y social en un mundo confuso

Responsable: D. José A. Liébana Checa

Descriptor:

Vivimos tiempos caracterizados por el temor y la confusión. En este contexto, las personas tienen que conocer y desarrollar mecanismos que les permitan contemplar la realidad de una manera analítica, crítica y serena. Así, este curso analiza “contextos emocionales de incertidumbre” en los cuales las personas nos desarrollamos. Pensamos que el conocimiento de la incertidumbre y la confusión pueden llevar a la persona a un desarrollo más óptimo. Por esto, los contenidos del curso van dirigidos a situar a la persona dentro de este contexto de incertidumbre llevando al estudiante del curso, en un primer momento, a situarse en el mundo en que vivimos y en la construcción personal de la realidad. A continuación, estudiaremos cómo se crea un mundo de confusión desde los medios de comunicación, la estadística y las redes sociales. Después, nos centraremos en la esfera individual, estudiando los miedos, las tomas de decisiones y los cuidados. Terminaremos enseñando un conjunto de técnicas para llevar una vida más óptima en este contexto.

Programa

1. Individuo y contexto en un mundo confuso:
 - 1.1. Análisis del mundo actual: globalización, populismos, pandemias y confusiones.
 - 1.2. La construcción de la realidad.
2. El contexto de la incertidumbre:
 - 2.1. Los medios de información y la desinformación.
 - 2.2. Las redes sociales y la confusión.
 - 2.3. La comunicación de la incertidumbre en datos.
 - 2.4. Falacias y abusos del lenguaje.
3. El individuo en la incertidumbre:
 - 3.1. La toma de decisiones en contextos de incertidumbre.
 - 3.2. Ilusiones y sesgos cognitivos.
 - 3.3. Miedo y beneficios de la incertidumbre.
 - 3.4. Cuidadores en contextos de incertidumbre.
4. Habilidades para manejar el caos y la confusión:
 - 4.1. Técnicas para superar la incertidumbre emocional.

7.2. Complementarias

C1C – La investigación Basada en fuentes históricas

Responsable: D. Antonio David Palma Crespo

Descriptor:

Las fuentes históricas sirven para conocer qué ocurrió de la forma más objetiva posible. Atendiendo a ellas, podemos reconstruir un hecho, la vida de una persona, de una ciudad, de un edificio...

Abordaremos: dos hechos bélicos ocurridos en el continente africano (la Guerra de África 1859-60 y el Socorro de Melilla) y un caso internacional (la Masacre de Trujillo en Colombia); la vida de un militar (González-Tablas) y de una enfermera (la Duquesa de la Victoria) que vivieron en primera línea la guerra; los diferentes puntos de vista a la hora de narrar un acontecimiento; cómo ha ido cambiando Ceuta a lo largo de un siglo de fotografías; la variedad de estilos arquitectónicos en el Acuartelamiento González-Tablas; y por último una retrospectiva de la publicidad en prensa a principios del siglo XX.

Programa:

Tema 1: las primeras fotografías de guerra en España.

Tema 2: Santiago González-Tablas: una vida en imágenes.

Tema 3: El socorro de Melilla (1921)

Tema 4: La duquesa de la victoria.

Tema 5: La guerra representada.

Tema 6: Ciudad y fotografía.

Tema 7: Arquitectura y fotografía.

Tema 8: La masacre de Trujillo (Colombia).

Tema 9: Una retrospectiva de publicidad.

C2C – . La generación del 27: Tradición y Vanguardia

Responsable: D. Marcos López Martínez

Descriptor:

Análisis del periodo literario conocido como Edad de Plata de la Literatura Española: unas décadas y unos autores aún un tanto desconocidos que fraguaron la apertura de las letras españolas a la contemporaneidad. Tras un siglo, es posible analizarlos con mayor perspectiva académica y de una forma más abierta y desprejuiciada. Así, se desarrollarán estos bloques de contenidos:

- Vanguardias europeas y españolas.
- Autores fundamentales: aspectos biográficos relevantes y selección de sus textos. Autoras desconocidas: las "Sinsombrero".
- Relaciones interdisciplinarias de la literatura del 27 con la pintura, escultura y música del momento.

Programa:

1. (Introducción). Vanguardias artísticas europeas en el primer tercio del siglo XX: surrealismo, futurismo, dadaísmo, cubismo, expresionismo.
2. (Introducción). Vanguardias españolas: el “arte nuevo” de Ortega y Gasset y la “poesía pura” de Juan Ramón Jiménez. Creacionismo y ultraísmo. Ramón Gómez de la Serna.
3. El 27: tradición y vanguardia.
4. Pedro Salinas y Jorge Guillén: los poetas profesores.
5. Dámaso Alonso y Gerardo Diego: los poetas académicos.
6. Vicente Aleixandre y Luis Cernuda: los poetas filósofos.
7. Rafael Alberti y Federico García Lorca: los poetas artistas.
8. Las Sinsombrero: Ernestina de Chanpourecín, Josefina de la Torre, Concha Méndez, Rosa Chacel, Ángeles Santos, María Zambrano y María Teresa León.
9. El 27 y las artes plásticas: Ramón Gaya, Gregorio Prieto, Salvador Dalí, Magda Gil Roësset, Maruja Mallo y otros.
10. El 27 y el cine: Luis Buñuel.

C3C – Salud-Arte y “Cur-arte”. Hacia un envejecimiento saludable

Responsable: D.^a Rosa María Alonso Fernández

Descriptor:

Transmitir actitudes que favorezcan el proceso de vivir y conocer los aspectos positivos que promuevan actitudes hacia una vida más plena y saludable son elementos indispensables para mantener una calidad de vida óptima, adaptada a los cambios que se producen en cada etapa del ciclo vital. Se marca como objetivo fomentar hábitos de vida y alimentación saludables en personas mayores a través de las Artes: Literatura, Cine, música y pintura.

Programa:

- Una alimentación sostenible para una nutrición saludable. Prevención con dieta mediterránea y su relación con las Artes.
- La botica de Dioscórides y Plinio el Viejo, García Márquez y Cervantes. La vida saludable y las Artes.
- I-LUSO-N-ARTE: Vivir y sentir nuestro patrimonio inmaterial. La estela lusa en Ceuta. De los mares y la huerta ceutí intercultural: sinfonía de olores y sabores a favor de la salud y alimentación saludables.
- PARA-FRASE-ARTE: El idioma español y su contribución al fomento de hábitos de vida y alimentación saludables.
- Modelos de desayunos y almuerzos a través de las Artes. El arte del café en la arena.
- Nuestros mayores en las Artes: hidratación y movimiento. Letamendi y Didem Kinali.
- Ars Longa, vita brevis. Representación y visión de la vejez en la pintura, escultura y literatura.
- Emocion-Arte: Un viaje por el Arte y la música a través de las emociones: mim-arte, bes-arte y abraz-arte, esos verbos...
- El amor y la salud en la vejez como tema en las novelas de García Márquez. El amor en los tiempos de la Covid-19.
- Mejor-Arte: La salud y su relación con el Arte: Frida Khalo.
- Cuid-Arte y mir-Arte en el espejo con ayuda del poeta Istino Ovidio.
- El laboratorio de nuestra farmacia galénica. El cuidado personal y su reflejo en la
- Literatura: PERFUM-ARTE.
- Taller práctico: Elaboración de un cosmético según las bases de Galeno y Carmen de Burgos.
- Happy-Cracia: Cultiv-arte en el optimismo y sentido del humor de la mano de Rabelais y Plauto

C4C – Herramientas digitales útiles y fáciles de usar en las finanzas

Responsable: D.^a Tamara Guerrero Gómez

Descriptor:

Al dirigirme a un grupo estable, en el que la mayoría de sus participantes repiten cada año, la oferta formativa que propongo se ajusta a las necesidades o, mejor dicho, demandas del grupo al que ya le he impartido clases y me han comunicado sus inquietudes y preferencias para formarse dentro de la rama de la economía y finanzas, relacionadas con el manejo de herramientas digitales basadas en el avance tecnológico actual.

Se propone una asignatura moderna, útil y disruptiva donde el alumno aprenderá a utilizar y familiarizarse con herramientas digitales que le harán su gestión diaria y económica mucho más fácil, siempre con las medidas de ciber seguridad contempladas en la legalidad.

Observo en clase un gran interés por parte de los alumnos con respecto a la seguridad de las transacciones bancarias y con los medios de pago telemáticos. Haber trabajado más de cinco años en una entidad financiera, me permite tener conocimientos actualizados de cuáles son los instrumentos de pago más modernos y la seguridad y riesgo que ellos implican.

De igual modo, planteo la posibilidad de establecer sesiones en las que los propios alumnos, tras varios conceptos básicos de rentabilidad, se planteen la disyuntiva de contemplar varios escenarios económicos una vez que se jubilan; ¿acaso por jubilarse se acaban las opciones de hacer dinero, invertirlo o bien, gestionar eficientemente las finanzas personales?

Los mayores tienen la responsabilidad de ser agentes educadores de su descendencia, por ello, esta asignatura les va a permitir aclarar conceptos de la realidad económica que acontece, organizar sus finanzas particulares, aprender a gestionar mejor sus recursos, entender qué decisión es mejor en cualquier momento de desembolso o inversión, a plantear de nuevo el plan de jubilación o las alternativas de financiación, en definitiva, a tener un conocimiento útil del dinero, su coste y por supuesto, a saber tomar la mejor decisión sin la inseguridad del desconocimiento.

Todo ello, con el avance tecnológico y el uso constante de nuevas tecnologías y dispositivo móviles nos lleva a tener conocimientos mínimos de cómo funciona el mundo actual tal cual lo conocemos hoy en día y con esta asignatura se pretende

establecer una sinergia de herramientas que aporten usabilidad a sus usuarios a la vez de seguridad y conceptos básicos de cómo proceder y qué hacer ante situaciones básicas como solicitar certificados, comprar por Internet, hacer reservas de teatro, gestionar una cuenta de Google y todas sus funcionalidades, etc.

Todas estas propuestas permiten mejorar la forma en la que se usa el dinero, así como romper el miedo que existe en personas de más de 60 años a la hora de usar dispositivos móviles como herramienta de gestión.

Es una propuesta para mejorar la calidad de vida de los alumnos, quienes adquirirán competencias de autonomía de gestión financiera, conocimientos de cómo acceder a sus finanzas y a la vez cómo usar los dispositivos.

Programa:

1. Introducción a Internet

- 1.1. Manejo de Internet para saber comprar, buscar información y pagar seguro.
- 1.2. Conocer aspectos básicos de búsqueda para facilitar el día a día.

2. Manejo de herramientas digitales

- 2.1. Google, con todas sus implementaciones: Gmail, drive, calendar, meet, para poder gestionar sus archivos y asistir a clases online.
- 2.2. PayPal.
- 2.3. Certificado digital.
- 2.4. RRSS: conocer tipos y para qué pueden usarlas.
- 2.5. Plataformas de e-commerce: como recurso de consulta de información o compra.

3. Finanzas Digitales

- 3.1. Pagos telemáticos.
- 3.2. Gestión bancaria online.
- 3.3. Crear y usar cuenta virtual o tarjeta recarga para compras online.

4. Ciberseguridad

- 4.1. Concepto de seguridad tecnológica.
- 4.2. Cómo identificar fraudes digitales.
- 4.3. Consejos para gestionar situaciones de riesgo en seguridad digital.

C5C – Museos Virtuales. Ventanas que narran historias II

Responsable: D. David Muñoz Arbona

Descriptor:

Esta asignatura se presenta como una continuación de la del pasado curso, eso sí, con el análisis de otras colecciones y espacios museísticos y monumentales. Es inmenso el número de obras de arte que hoy en día podemos investigar, observar, admirar y aprender de ellas a través de las plataformas digitales. Si de algo se caracteriza el siglo XXI es el giro de 180 grados del poder de las tecnologías de la comunicación en general, y en el análisis documental y estético de las artes plásticas en particular.

La denominada “era Covid 19” ha incrementado una más la visualización de las “nuevas ventanas del arte”: los museos virtuales. Se produce verdadero diálogo estético y técnico entre los docentes y los discentes, siempre a través del poder visual, teniendo en cuenta el carácter itinerante de las colecciones y las nuevas plataformas creadas en este último año.

Ha mutado la forma de acceder al arte. El medio para analizar las artes plásticas, sus texturas, colores, proporciones, iconografía... proporcionan unos elementos de poder que hace escasos años ni se imaginaban. Poder apreciar, aprender, disfrutar, investigar a través de la digitalización de estas obras. Las instituciones artísticas, culturales, museísticas, patrimoniales, históricas... han desarrollado verdaderos portales telemáticos, con infinidad de herramientas en tecnologías de la información y comunicación, que permiten moverse a “golpe de teclado” en el espacio y tiempo. Las Bellas Artes y la Estética, forman una parte esencial de nuestro pasado, presente y futuro, de ahí la importancia del estudio de las diferentes y diversas ramas que conforman estas disciplinas.

La era post Covid, la revolución tecnológica, la difusión del conocimiento a través de los nuevos soportes y medios de información y comunicación; todos estos son factores que hacen que las distintas instituciones hayan puesto al alcance del ciudadano: programas, recursos didácticos, materiales, audiovisuales, artísticos... que muestran y replantean un nuevo visionado de la historia y de la cultura de la humanidad. Con esto, se pretende dar a conocer nuevas fuentes de información a los alumnos, para que, desde sus propias casas y familias, sin desplazarse, puedan disfrutar y aprender del maravilloso mundo de las artes plásticas.

Programa:

1. Museos virtuales: nuevas ventanas digitales de aprendizaje II.
2. La UNESCO y el Patrimonio Histórico-Artístico de la Humanidad.
3. El Museo del Prado: colecciones interactivas y recursos didácticos.

4. Pinacoteca del Senado y Congreso de España. Colección historicista del siglo XIX.
5. El Museo Reina Sofía: perspectivas del arte actual.
6. El Museo del Romanticismo: artes decorativas.
7. Formación intercultural y plástica en los diferentes entornos educativos.
8. La Alhambra: un recorrido interactivo.
9. La Mezquita- Catedral de Córdoba: perspectivas visuales entre culturas.

7.3. Optativas especiales

(Para que se impartan estas asignaturas optativas especiales será necesario un mínimo de 10 estudiantes matriculados. El máximo de estudiantes para las asignaturas de Informática es de 25)

OE1C. Informática Básica, Redes Sociales y Ofimática

Responsable: D. Adrián Segura Robles

Descriptor:

A lo largo de se pretende que todos los alumnos adquieran los conocimientos básicos para trabajar o manejarse en la sociedad actual del conocimiento. Las posibilidades de este tipo de cursos o asignaturas son amplias, y su flexibilidad permite que se adapte de forma personalizada a los conocimientos previos de los estudiantes.

Programa:

Módulo 1 (Informática básica)

- **Sesión 1: El ordenador. Fundamentos estructurales y de funcionamiento.** A través del concepto de informática e información se explorarán los fundamentos del almacenamiento de la misma en los sistemas digitales actuales. A partir de aquí se establecerá la estructura básica y funcionamiento de cualquier ordenador actual.
- **Sesión 2: Soportes digitales actuales.** Una vez afianzado los conceptos sobre los dispositivos actuales analizaremos el funcionamiento y la utilidad de otros dispositivos como los ordenadores portátiles, las Tablets, sistemas raspberry, etc.
- **Sesión 3: Nuestro pc e Internet.** Para finalizar el módulo nos iniciaremos en las formas de conexión de nuestros dispositivos con el resto de personas a través de Internet.

Módulo 2 (Redes Sociales)

- **Sesión 1: Las RRSS y su importancia actual.** Durante esta sesión nos introduciremos en el mundo de las RRSS, conociendo su historia, la importancia de las mismas hoy en día y sus posibilidades actuales.
- **Sesión 2: Seguridad en la Red.** Durante esta sesión veremos la importancia de la seguridad en la red, la exposición de nuestros datos personales y cómo podemos evitar que nuestra información privada sea de dominio público.
- **Sesión 3: Influencers.** Para finalizar el módulo buscaremos y analizaremos los distintos *influencers* que trabajan o viven de Internet. Buscaremos aquellos *influencers* más famosos y otros de los intereses propios de los estudiantes.

Módulo 3 (Ofimática)

- **Sesión 1: El sistema Office (Word).** Durante la sesión conoceremos el uso de una herramienta clásica de ofimática, Word, veremos su uso básico/avanzado y las posibilidades que nos ofrece.
- **Sesión 2: El sistema Office (Excel).** Los sistemas de cálculo están a la orden del día, a través de esta sesión se explorarán las posibilidades de la herramienta Excel para realizar matrices de datos y cálculos sencillos y complejos.
- **Sesión 3: El sistema Office (PowerPoint).** Para finalizar el módulo veremos las posibilidades que ofrece el sistema PowerPoint tanto para presentaciones como para diseño gráfico.

OE2C. Generación de ideas y textos persuasivos para el desarrollo creativo

Responsable: D.^a María Eugenia Rodríguez López

Descriptor:

Se plantean los contenidos propios de la Comunicación Comercial como disciplina general dentro del marketing, que abarca 5 grandes instrumentos: la fuerza de ventas, las relaciones públicas, la promoción de ventas, el marketing directo y la publicidad.

Programa:

Temario teórico:

1. La fuerza de ventas. Habilidades comunicacionales de persuasión.
 - 1.1. Funciones principales de los vendedores.
 - 1.2. Ventajas e inconvenientes de la venta personal.
 - 1.3. Tipos de venta personal.
 - 1.4. Proceso de venta personal.
2. Las relaciones públicas y el patrocinio.
 - 2.1. Relaciones públicas externas e internas: comunicados y desarrollo de eventos.
 - 2.2. El patrocinio deportivo.
3. La promoción de ventas.
 - 3.1. Promociones de venta dirigidas a consumidores.
 - 3.2. Promociones de venta dirigidas a intermediarios.
4. El marketing directo
 - 4.1. Marketing telefónico
 - 4.2. Marketing online
 - 4.3. Marketing directo: catálogos, folletos...
5. La publicidad
 - 5.1. Fines de la publicidad
 - 5.2. El sistema publicitario: agencias de publicidad en España.
 - 5.3. Concursos creativos en España: archivo de las mejores campañas publicitarias de todos los tiempos.
 - 5.4. La regulación de la publicidad: Leyes y Códigos deontológicos.
 - 5.5. La estrategia creativa: la Z de Joannis para crear anuncios creativos.
 - 5.6. Fórmulas para crear textos persuasivos que vendan más: el copywriter.

Prácticas

- 1 sesión se dedicará a la incubación de una idea creativa para desarrollar un anuncio, dado un producto a determinar por el profesor. Los alumnos utilizarán el método de la Z creativa de Joannis para generar una propuesta creativa entre todos.

- 3 sesiones se dedicarán a trabajar los conocimientos aprendidos a través del método de Role Playing guiado para las siguientes actividades:
 - Dramatización del proceso de la venta dentro del establecimiento.
 - Dramatización del proceso de la venta mediante Marketing Telefónico.
 - Dramatización de un anuncio creado por los alumnos mediante el método de la Z de Joannis.

Las escenificaciones podrán ser grabadas bajo el consentimiento previo y expreso de los alumnos, para la confección por parte de los profesores de un proyecto final colaborativo en formato audiovisual.

OE3C. La Seguridad Social en España II

Responsable: D. Alfonso J. Grande de Lanuza

Programa:

SESIÓN 1: *La Seguridad Social en línea con el ciudadano.*

En esta sesión, de carácter eminentemente práctico, se expondrán las herramientas que la Seguridad Social pone a disposición del ciudadano, y en particular, del colectivo de los mayores, para facilitar el acceso a la información y a los trámites más demandados por los mismos.

SESIÓN 2: *La sede electrónica de la seguridad social*

- La Administración Electrónica
- Regulación Sede Electrónica Seguridad Social
- Estructura SEDE.
- Contenidos y formas de acceso.
- Identificación y firma.
- Principales novedades en la SEDE: Servicio TE AYUDAMOS e IMPORTAS

SESIÓN 3: *El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Retos y perspectivas de futuro.*

En esta sesión se analizará la normativa vigente en relación con los trabajadores autónomos, y se plantearán aquellos retos a los que debe enfrentar la Seguridad Social, en relación con los mismos; así como las perspectivas de futuro y modificaciones que se están realizando y que tienen previsto realizarse al respecto.

SESIÓN 4: *El ingreso mínimo vital, un modelo innovador para luchar contra la pobreza severa*

- Nueva prestación no contributiva de la Seguridad Social
 - Personas Beneficiarias, Titulares y Unidad de convivencia
 - Requisitos de acceso a la prestación
 - Situación de vulnerabilidad económica
 - Acción Protectora

SESIÓN 5: *El pacto de Toledo*

- Fundamento del Pacto de Toledo,
- Precedentes, versiones y renovaciones
- Ejecución y revisión parlamentaria
- Recomendaciones

Medidas que se derivan del nuevo Pacto de Toledo

SESIÓN 6: Pensión de jubilación II

Modalidad contributiva: Características, beneficiarios, determinación de la cuantía, modalidades de jubilación, compatibilidad de pensión y trabajo.

Modalidad no contributiva: Características, beneficiarios, cuantía, incompatibilidades.

SESIÓN 7: pensión de viudedad:

Características, beneficiarios, cuantía, compatibilidades, extinción del derecho.

SESIÓN 8: La mutualidad general de funcionarios civiles del estado (MUFACE)

¿Qué es MUFACE?

Estructura de MUFACE y funciones.

Colectivo que pertenece a MUFACE.

Prestaciones que gestiona:

 Prestaciones sanitarias y farmacéuticas.

 Prestaciones socio-sanitarias.

El Régimen de Clases Pasivas.

SESIÓN 9: Fundamentos de contratación pública aplicados a la gestión

El proceso de compra pública

El expediente de contratación

La licitación electrónica y la valoración de ofertas

La ejecución del contrato

8. Información

8.1. Direcciones postales

<i>Coordinador</i>	D. José María Heredia Jiménez
<i>Dirección</i>	Facultad de Educación, Economía y Tecnología Campus Universitario de Ceuta Cortadura del Valle, s/n
<i>Teléfono</i>	956 526141
<i>Correo electrónico</i>	apfa.ceuta@ugr.es

8.2. En Granada

<i>Dirección</i>	Avda. de Madrid, 11. Espacio V Centenario 18071 Granada
<i>Teléfono</i>	958 249375
<i>Correo electrónico</i>	apfa@ugr.es

8.3. En Internet

Para obtener información relacionada con la actividad del Aula Permanente de Formación Abierta y realizar diferentes gestiones en la UGR, pueden ser de utilidad las siguientes direcciones de internet:

<i>Universidad de Granada</i>	www.ugr.es
<i>Aula Permanente de Formación Abierta</i>	https://apfa.ugr.es
<i>Nº PIN</i>	https://oficinavirtual.ugr.es/apli/solicitudFA/registroFA00.jsp
<i>Oficina virtual</i>	https://oficinavirtual.ugr.es/ai
<i>Gestión correo electrónico</i>	https://webmailest.ugr.es
<i>Tarjeta universitaria</i>	https://udigital.ugr.es/emision_tui/

La información contenida en esta publicación podrá sufrir variaciones en función de las circunstancias, necesidades e incidencias que puedan surgir a lo largo del curso académico y de las que se informará puntualmente a través de los canales de comunicación con que cuenta el APFA.

Asociación de estudiantes “AULACE”

Después de un periodo largo de confinamiento donde todo nos parecía negro, ya vamos viendo el final del túnel y el Aula Permanente de Formación Abierta inicia un nuevo curso, el décimo octavo, al servicio de la formación del colectivo de mayores.

Quiero a través de estas líneas dar la bienvenida a todos los alumnos, a los nuevos y a los más veteranos que con entusiasmo y propia decisión buscan crecer en conocimientos, y al estupendo profesorado que se esfuerza en transmitirnos su sabiduría, sin ellos nada sería posible.

Una mención muy especial a la Dirección del APFA de la Universidad de Granada, que en unión del profesorado de la sede de Ceuta, ha hecho que los alumnos/as siguieran las clases de forma presencial y también online, herramienta ésta última muy valiosa para conseguir la formación deseada.

Aunque aún no conocemos el programa académico del curso 2021-2022, estoy segura que será un buen proyecto para poder desarrollar las habilidades, y que podremos fomentar las relaciones sociales de la mano de nuestra asociación AULACE.

Para los/as que aún tengan alguna duda, que no se lo piensen. Nunca es tarde para seguir aprendiendo y conseguir nuevos retos.

Un abrazo y buen comienzo de curso.

Para cualquier información relacionada con la Asociación, dirigirse a:

Presidenta:	M ^a Estrella Pérez Pérez
Teléfono:	663396966
Correo electrónico:	aulacecampus@gmail.com
Dirección postal:	Campus Universitario de Ceuta C/ Cortadura del Valle S/N 51001 Ceuta