

O11 Las potencialidades turísticas de la provincia de Granada

Ficha

Tipo	Optativa regular
Ciclo	Primero
Trimestre	Segundo
Días	martes y jueves
Horario	17:00 a 19:00
Aula	Espacio V Centenario aula 10
Primer día	4 febrero 2025
Último día	4 marzo 2025

Responsable

D. Juan Carlos Maroto Martos

Profesorado

D. José Antonio Cañete Pérez
D. Francisco Navarro Valverde
D.^a Aida Pinos Navarrete
D. Miguel Ángel Sánchez del Árbol

Descriptor de la asignatura

Se hará un análisis de los recursos existentes y potenciales de la provincia de Granada, que han generado o podrían generar en el futuro próximo, productos turísticos que logren diversificar su estructura productiva, con criterios de sostenibilidad.

Para lograrlo se estudiarán los recursos que se derivan tanto del medio físico, como de la rica historia, e incluso de las actuaciones contemporáneas, en los territorios comarcales en que podría dividirse la provincia.

La metodología fomentará la acción y/o puesta en práctica a favor de la sociedad de los conocimientos adquiridos.

Programa de la asignatura

1. Atractivos y potencialidades turísticas de Sierra Nevada
2. Atractivos y potencialidades turísticas de Las Alpujarras
3. Atractivos y potencialidades turísticas de Guadix-Cenete
4. Atractivos y potencialidades turísticas de Los Montes
5. Atractivos y potencialidades turísticas de Granada y su Vega
6. Atractivos y potencialidades turísticas de Loja-Alhama
7. Atractivos y potencialidades turísticas de Baza-Huésacar
8. Atractivos y potencialidades turísticas de Valle de Lecrín
9. Atractivos y potencialidades turísticas de Costa Tropical

Actividades complementarias

Esta asignatura incluye una actividad de campo consistente en una visita a la Costa Subtropical de Granada